

Koronamittari: Ravintolat ahtaalla

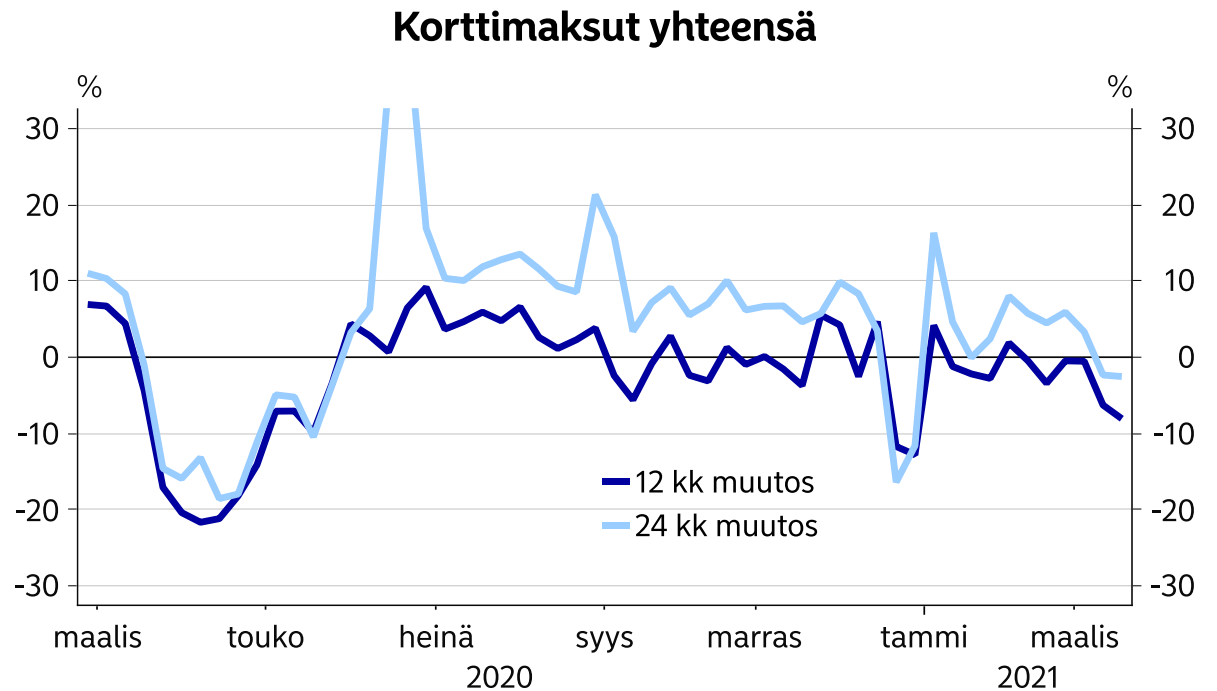
Antti Koskivuo, Juho Kostiainen, Tuuli Koivu ja Kristian Nummelin
31.3.2021



Ravintolat ahtaalla

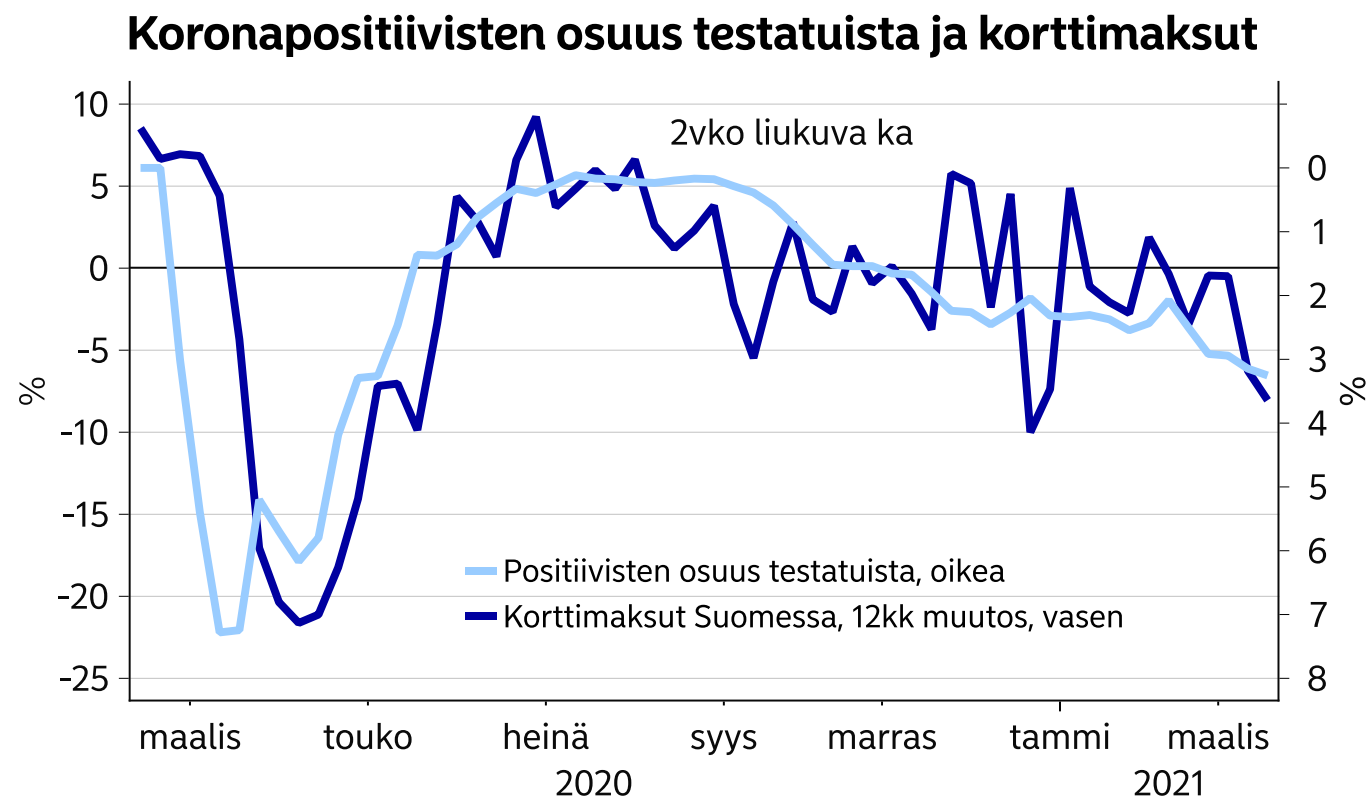
- Korttidataa on vuoden 2021 maaliskuun kolmannelle viikolle asti – eli 21.3.2021 saakka.
- Kotimaiset korttimaksut ovat viime viikkoina tippuneet verrattuna vuodentakaisen sekä kahden vuoden takaiseen tasoon.
- Ravintolasulku on alkanut näkyä nopeasti. Ravintoloiden korttimaksut tippuivat 50 % vuodentakaisesta.
- Julkaisemme jatkossa korttimaksujen muutoksia verrattuna vuoden takaiseen sekä verrattuna kahden vuoden takaiseen ”normaaliin” vuoteen. Muutokset ovat kahden viikon liukuvia keskiarvoja.
- Nordean korttien palvelukatko viikolla 9-10 saattaa tehdä pientä harhaa näiden viikkojen lukuihin, vaikutus on kuitenkin pieni.
- Koronamittari julkaistaan jatkossa kahden viikon välein. Joka toinen kerta julkaisu on englanniksi ja sisältää Pohjoismaista korttidatan vertailua.

Korttimaksut laskeneet edellisten vuosien tasojen alapuolelle.



Lähde: Nordea ja Macrobond

Positiivisten testitulosten osuus on noussut ja samalla korttimaksut ovat laskeneet hieman viime vuoden alapuolelle.



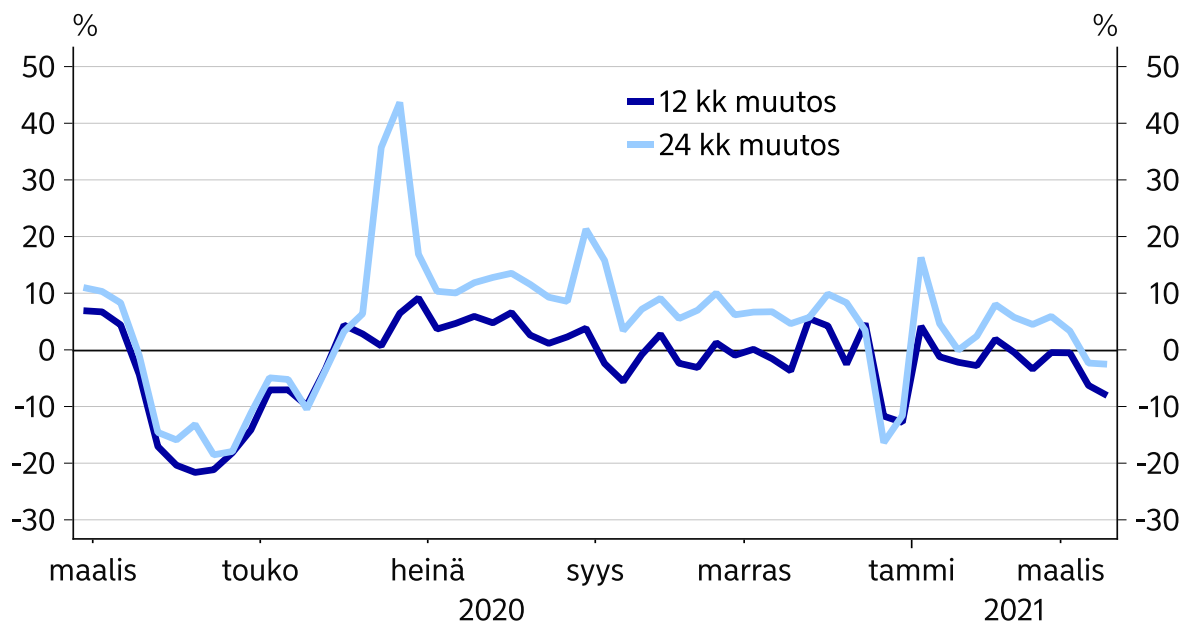
Lähde: Nordea ja Macrobond

Koronaviruspandemian leviämisestä Suomeen on kulunut maaliskuussa vuosi, mikä vaikuttaa jatkossa myös korttimaksujen seurantaan, vuodentakaisten korttimaksujen painaessa vertailupistettä.

Esitämme korttimaksujen kehityksen jatkossa muutoksina vuoteen 2019 (24kk) ja 2020 (12kk) kahden viikon liukuvina keskiarvoina. Pääeristä esitämme luvut kaikilta vuosilta indeksoituna vuoteen 2019.

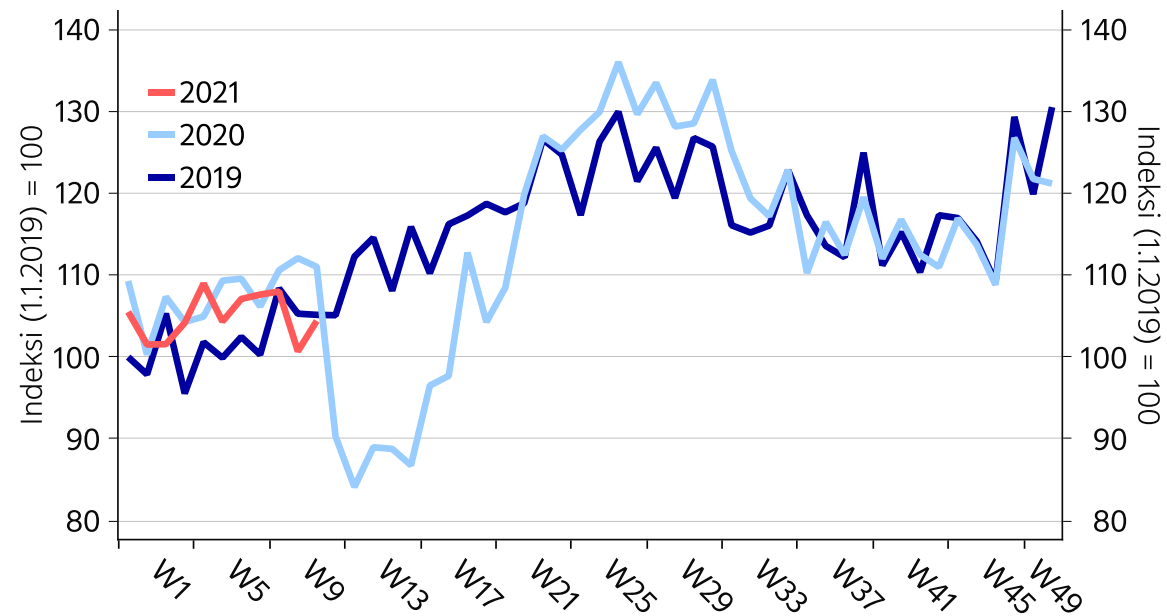
Oikeanpuolimmaisessa kuvassa punainen viiva osoittaa, millä tasolla vuoden 2021 viikoittaiset korttimaksut ovat verrattuna vuosien 2020 ja 2019 kehitykseen.

Korttimaksut yhteensä



Lähde: Nordea ja Macrobond

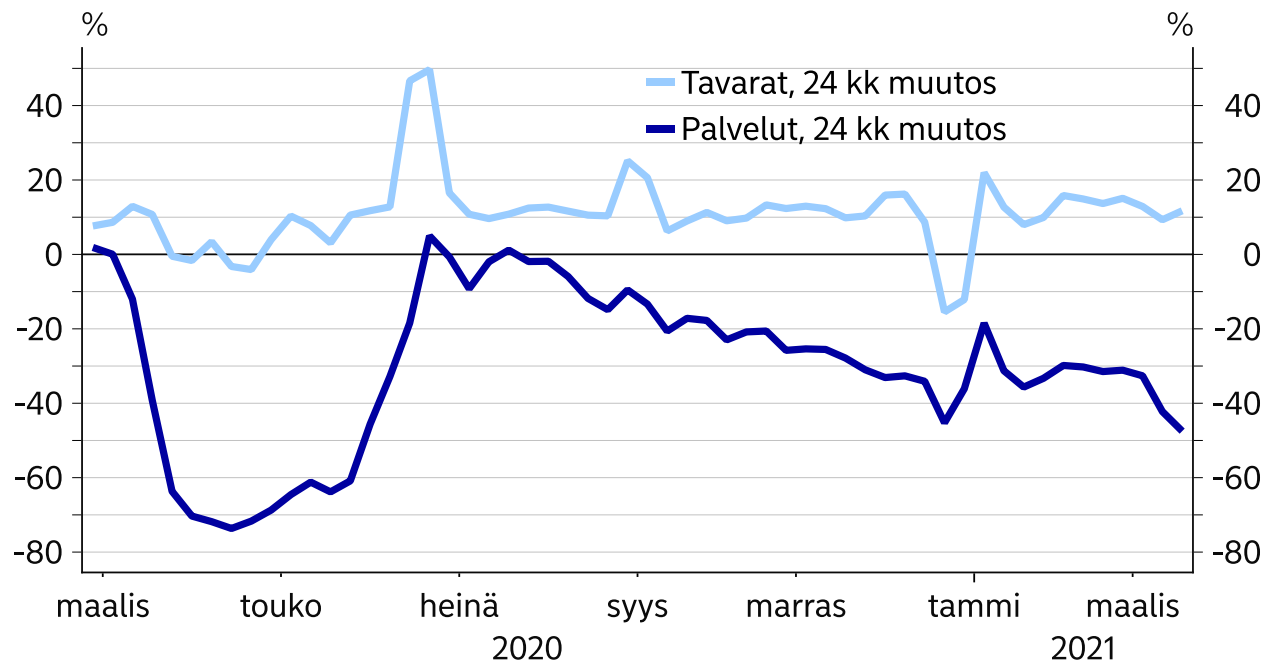
Korttimaksut yhteensä



Lähde: Nordea ja Macrobond

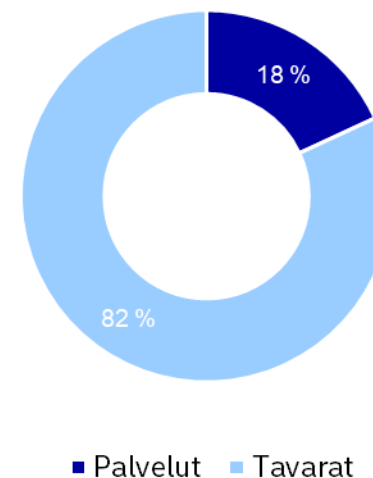
Tavarakaupan veto on edelleen tukevaa. Siirtymistä palveluista tavaroihin on jatkunut myös vuoden vaihteen jälkeen, ja rajoitukset ovat heikentäneet palveluiden kysyntää entisestään.

Tavarat ja palvelut



Lähde: Nordea ja Macrobond

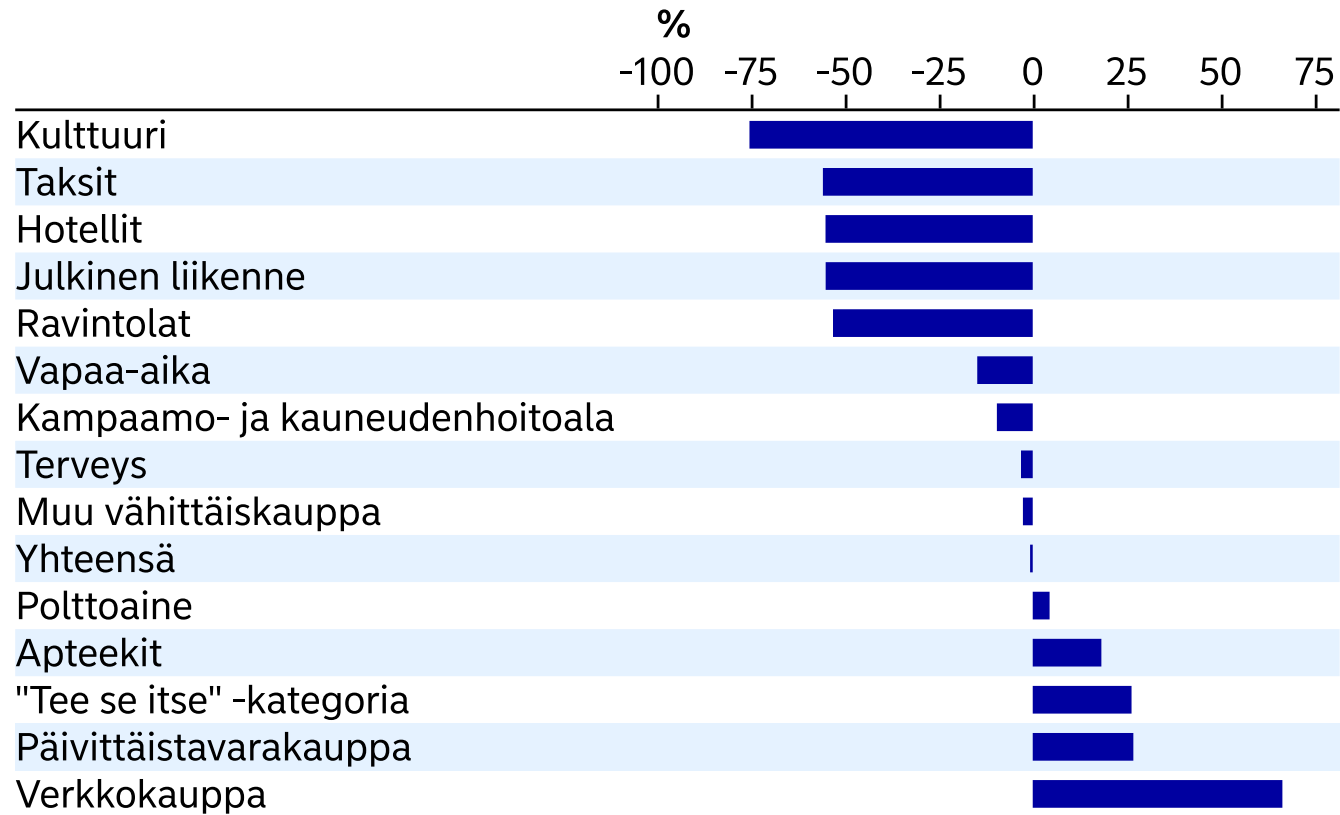
Palveluiden ja tavaroiden suhde (2020)



- Palvelut sisältävät seuraavat kategoriat: lentoyhtiöt, hotellit, kampaamo- ja kauneudenhoitoalan, kulttuuripalvelut, terveyspalvelut, vapaa-aikapalvelut, julkisen liikenteen, ravintolat ja taksit
- Tavarat sisältävät seuraavat kategoriat: päivittäistavarakaupan, muun vähittäiskaupan, polttoaineet ja apteekit

Toimialakohtaiset erot olivat huomattavia viime vuonna, ja ovat pysytelleet suurina myös vuoden 2021 alussa.

Korttimaksut: Kahden vuoden prosenttimuutos Viikko 11 (15.3.-21.3.)

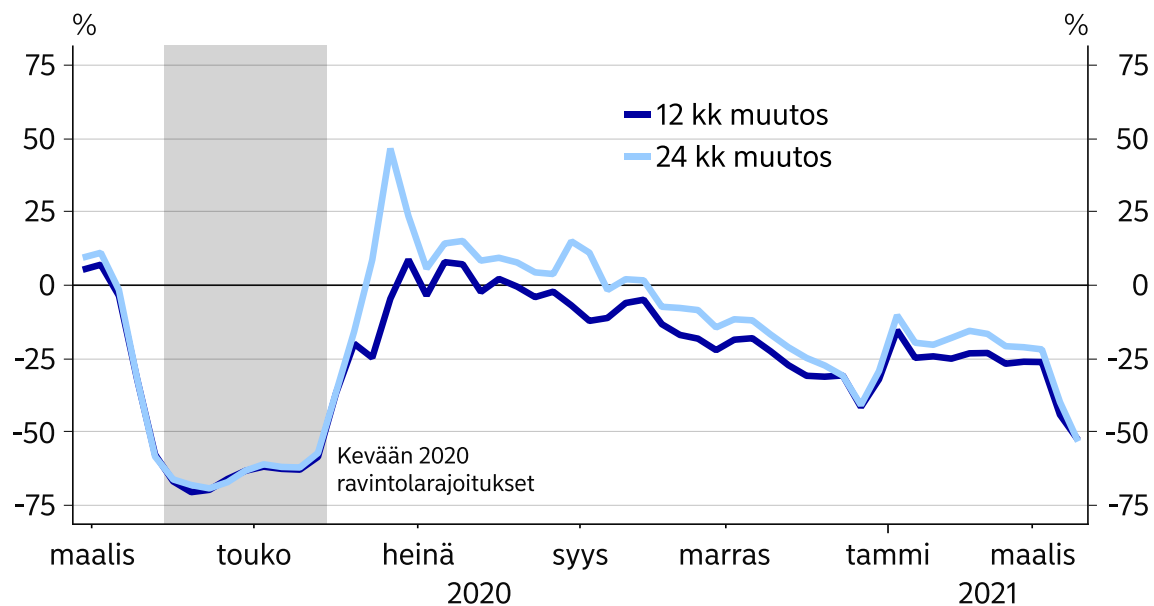


- "Tee se itse" -kategoria sisältää mm. rautakaupan ja kodintarvikkeet.

Lähde: Nordea ja Macrobond

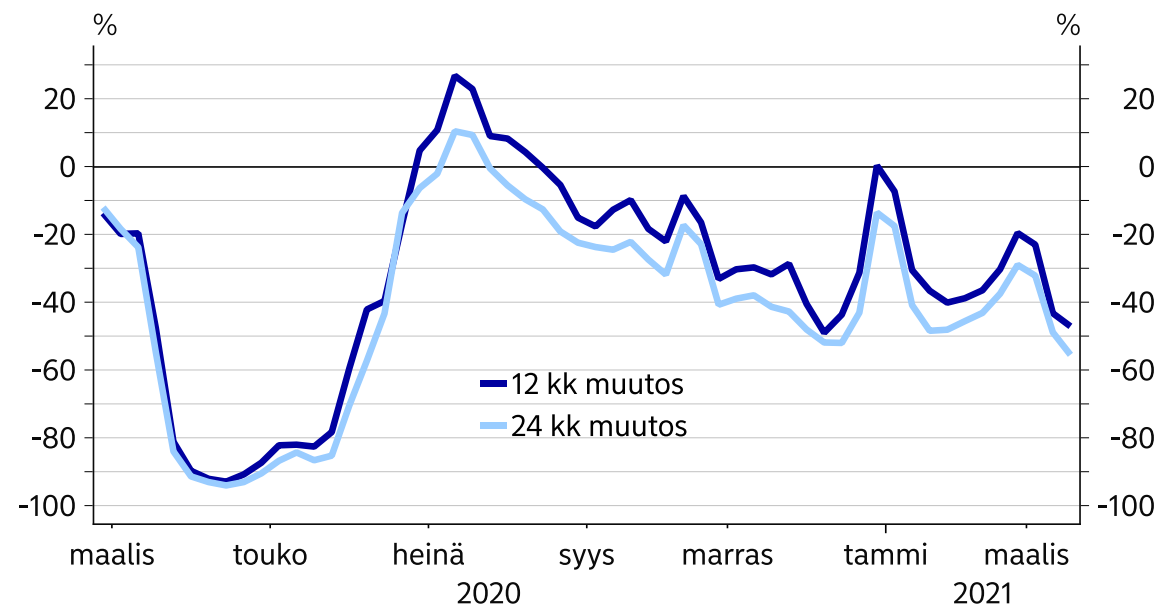
Ravintoloiden sulku on alkanut näkyä selvästi korttimaksujen vähenemisenä. Harmaa ajanjakso viittaa viime kevään ravintolarajoituksiin.

Ravintolat



Lähde: Nordea ja Macrobond

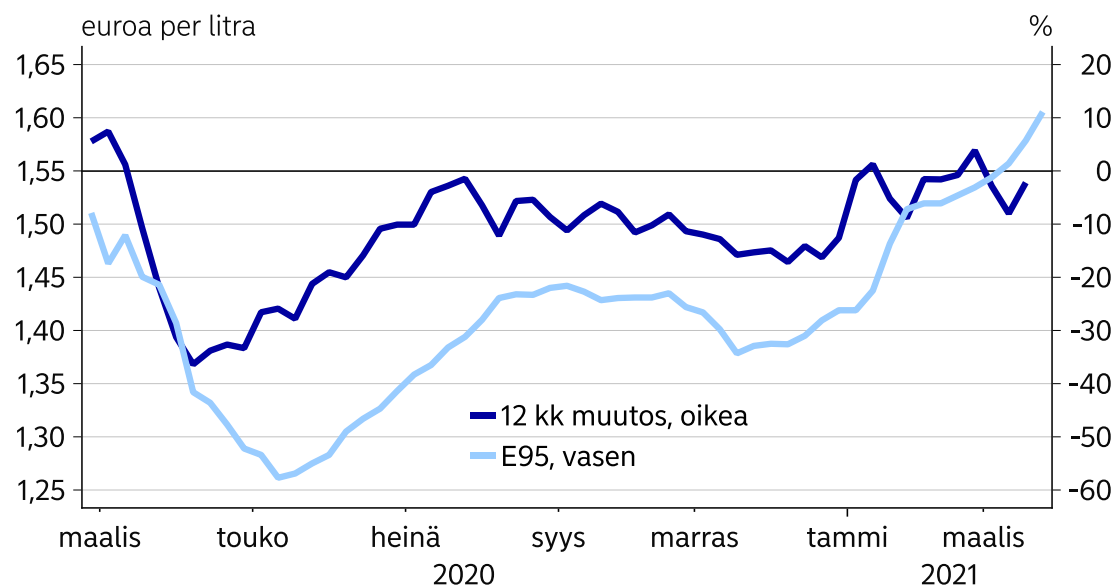
Hotellit



Lähde: Nordea ja Macrobond

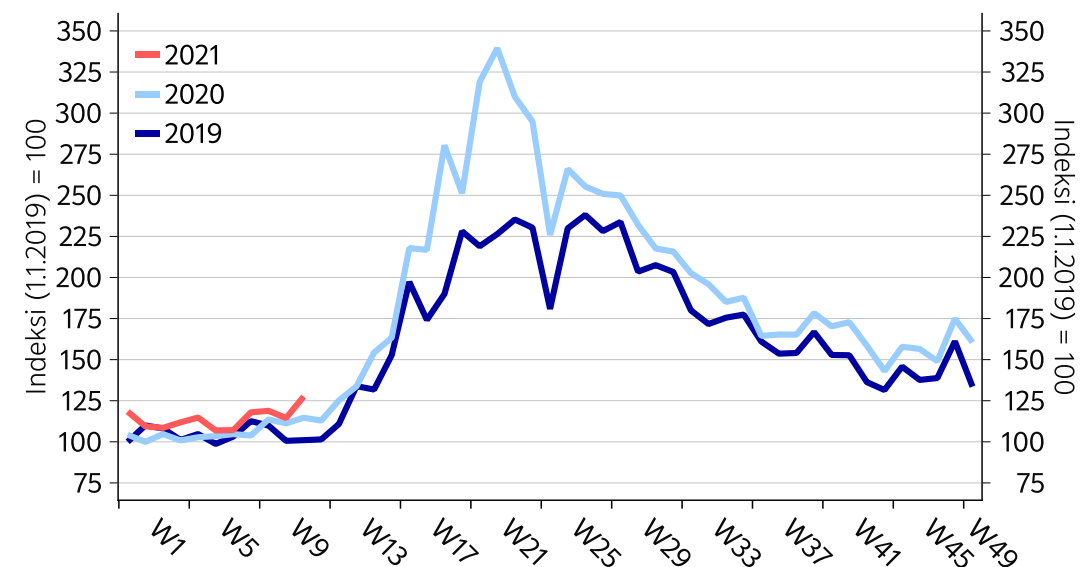
Polttoaineisiin kohdistuvat korttimaksut ampaisivat hetkeksi plussalle bensiinin hinnan kohotessa. Remontointi ja sisustaminen kiinnostavat etenkin kesällä.

Polttoaine



Lähde: Nordea ja Macrobond

"Tee se itse" -kategoria

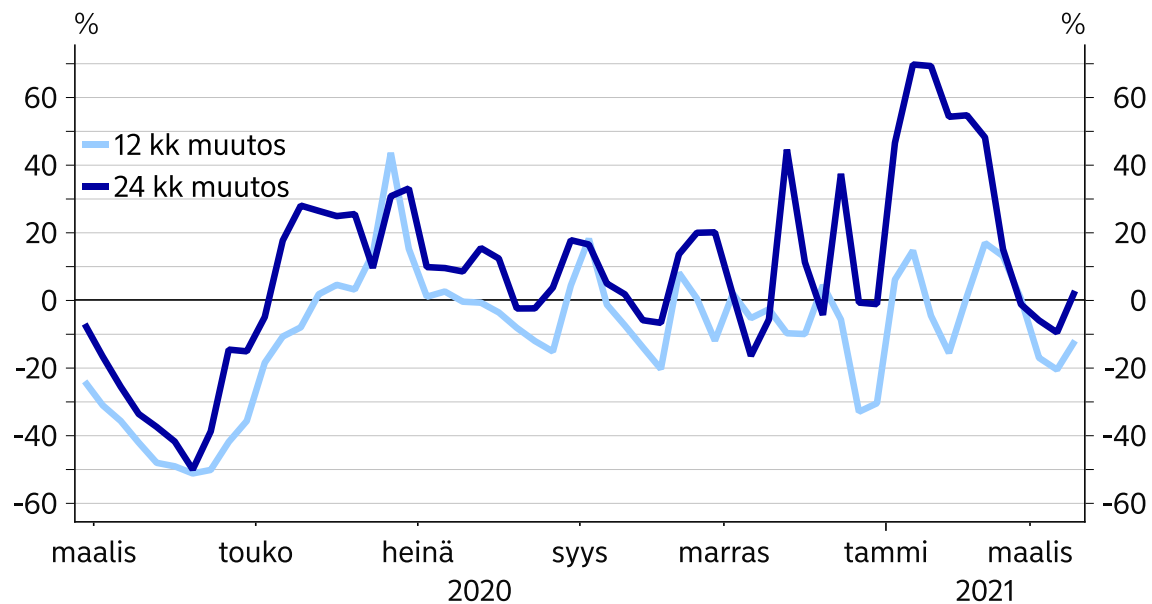


Lähde: Nordea ja Macrobond

- "Tee se itse" -kategoria sisältää mm. rautakaupan ja kodintarvikkeet.

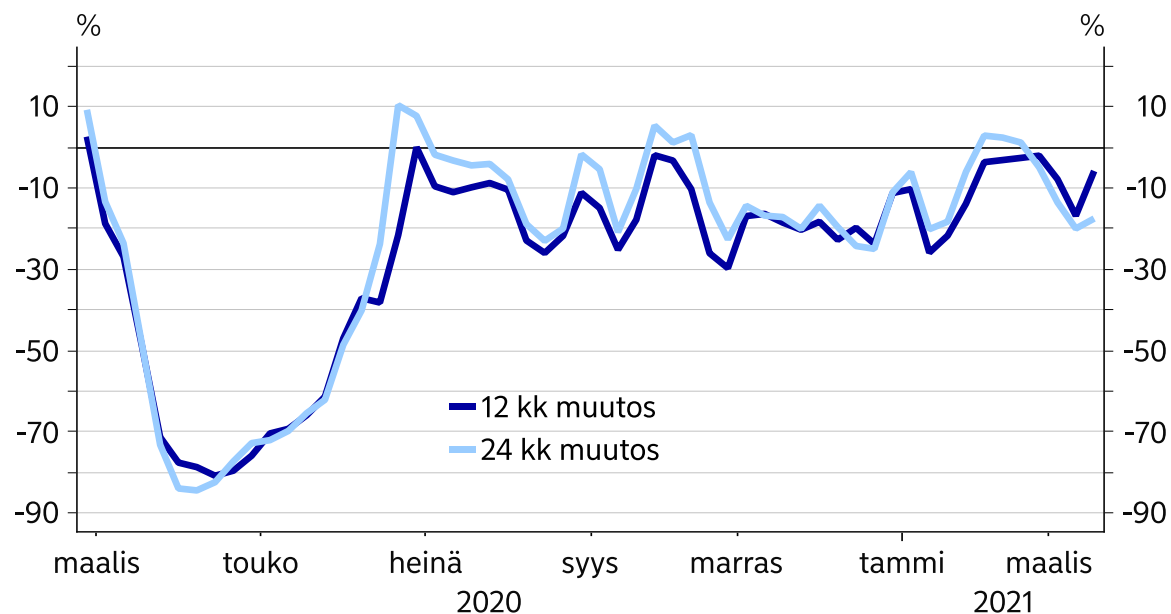
Alkuvuoden ryntäys urheiluvälinekauppoihin näyttää tasaantuneen. Vapaa-ajan palveluissa kysyntää on painanut esimerkiksi kuntosalirajoitukset.

Urheiluvälineliikkeit



Lähde: Nordea ja Macrobond

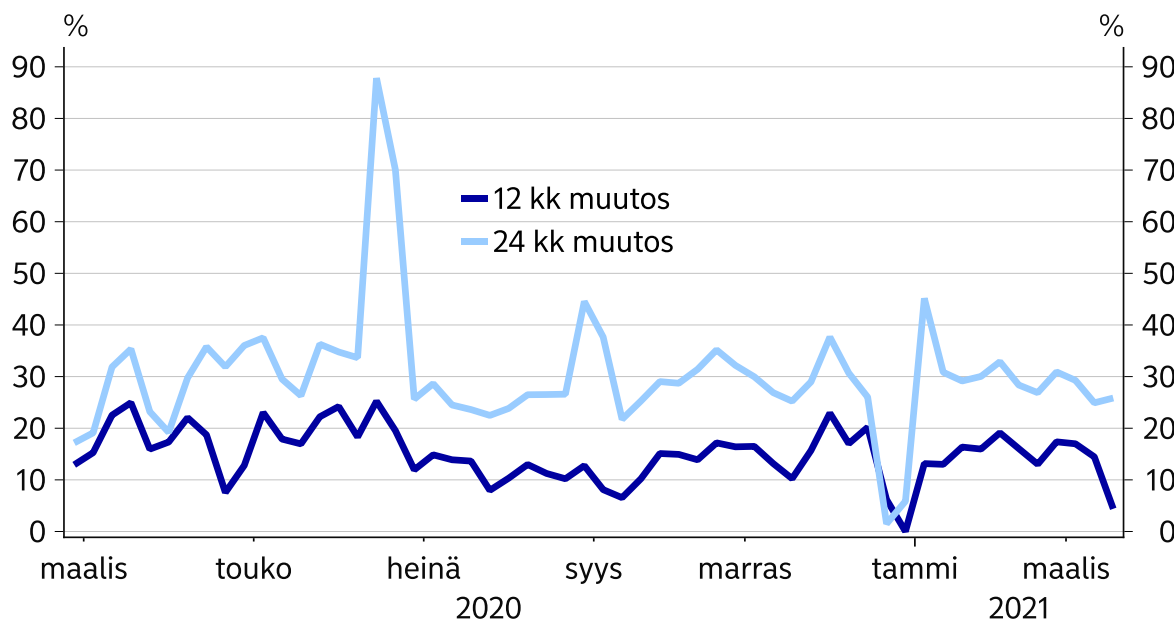
Vapaa-aika



Lähde: Nordea ja Macrobond

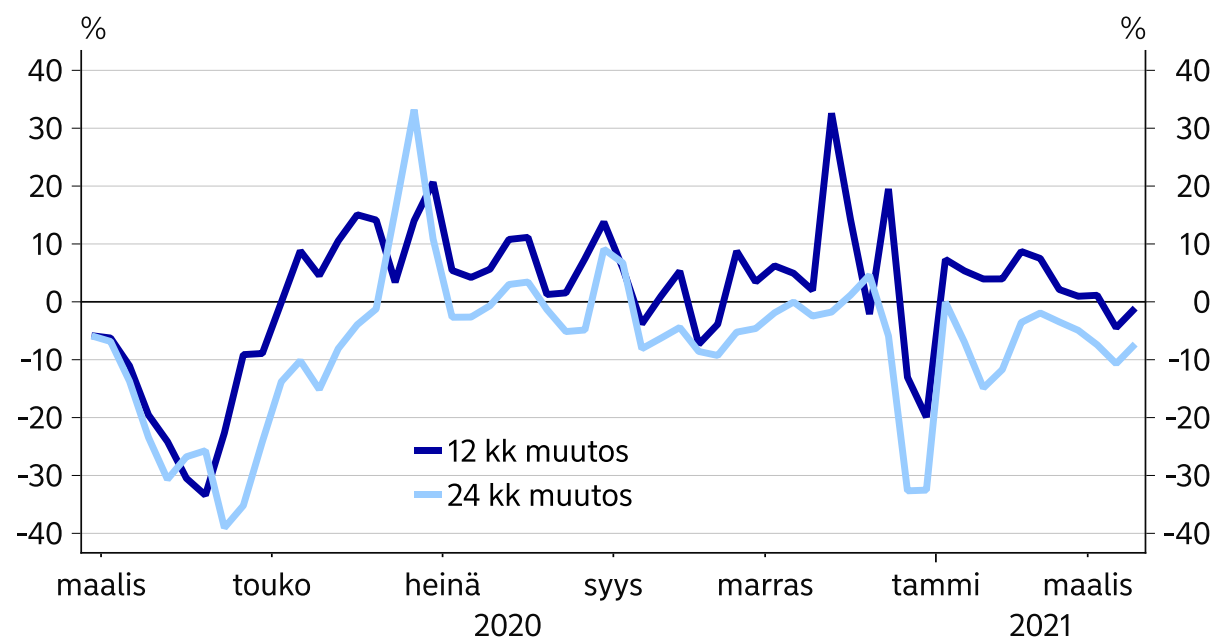
Päivittäistavarakaupan meno on ollut vahvaa koronavahvissa aikana korttimaksujen perusteella. Muussa vähittäiskaupassa tasaisempaa.

Päivittäistavarakauppa



Lähde: Nordea ja Macrobond

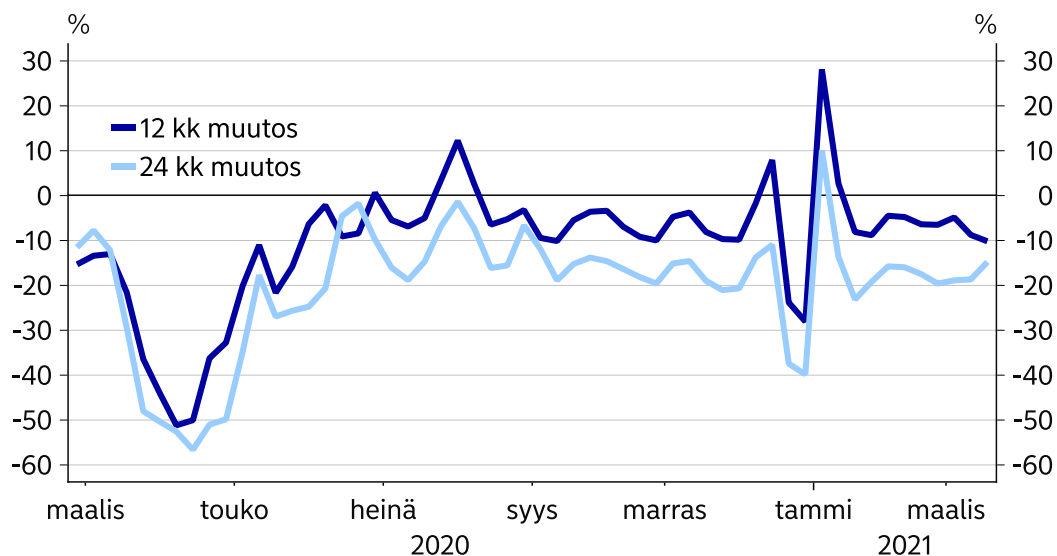
Muu vähittäiskauppa



Lähde: Nordea ja Macrobond

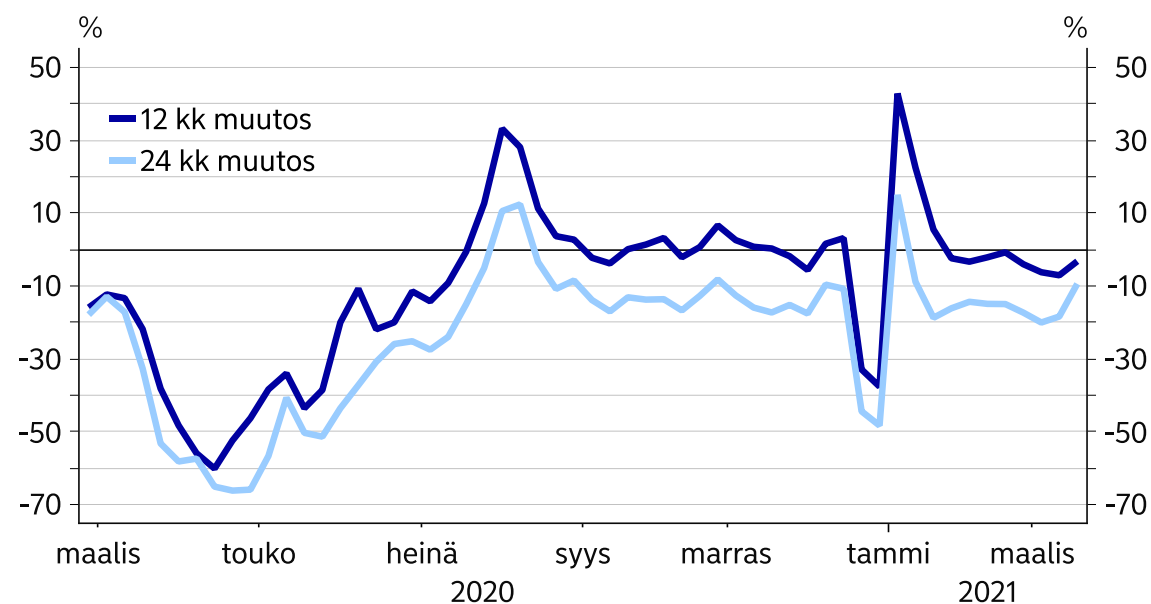
Kampaamoissa ja terveysalalla korttimaksujen volyymit ovat hieman viime vuoden tasojen alapuolella. Joulukuun ”piikki” johtuu kalenteriefekteistä.

Kampaamo- ja kauneudenhoitoala



Lähde: Nordea ja Macrobond

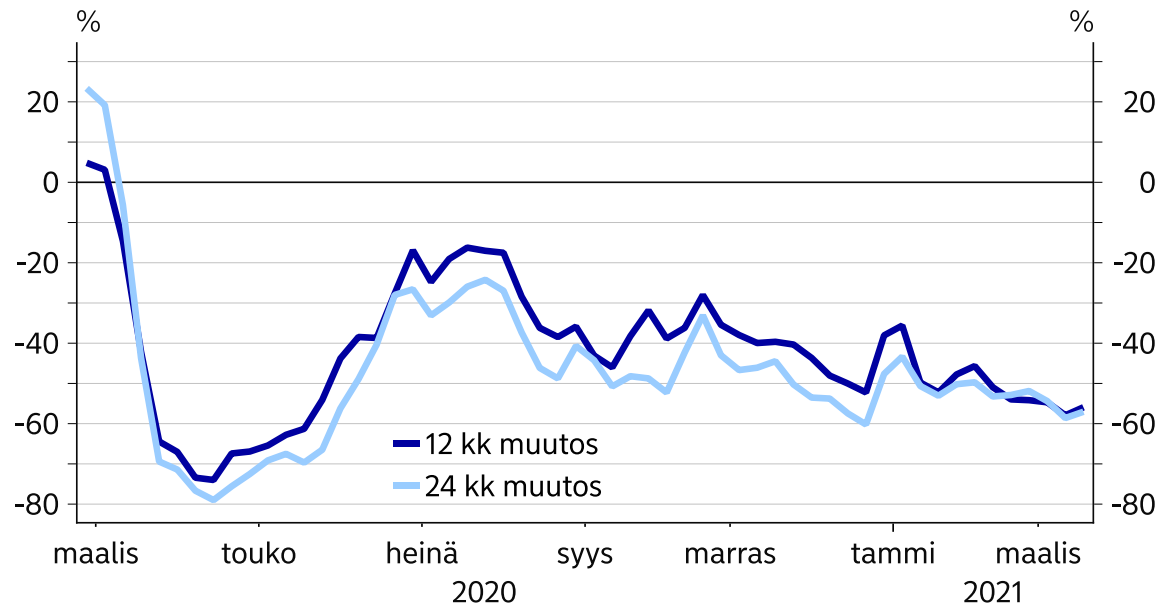
Terveystenhoitopalvelut



Lähde: Nordea ja Macrobond

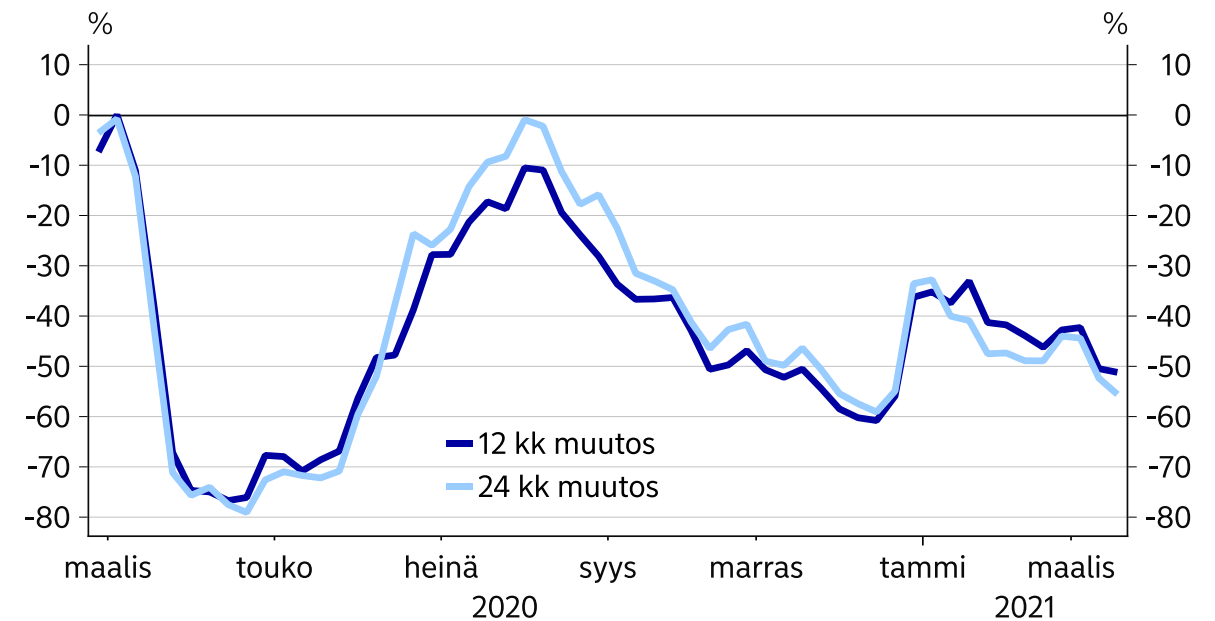
Etenkin liikenneala on kärsinyt koronakriisin aikana.

Julkinen liikenne



Lähde: Nordea ja Macrobond

Taksit

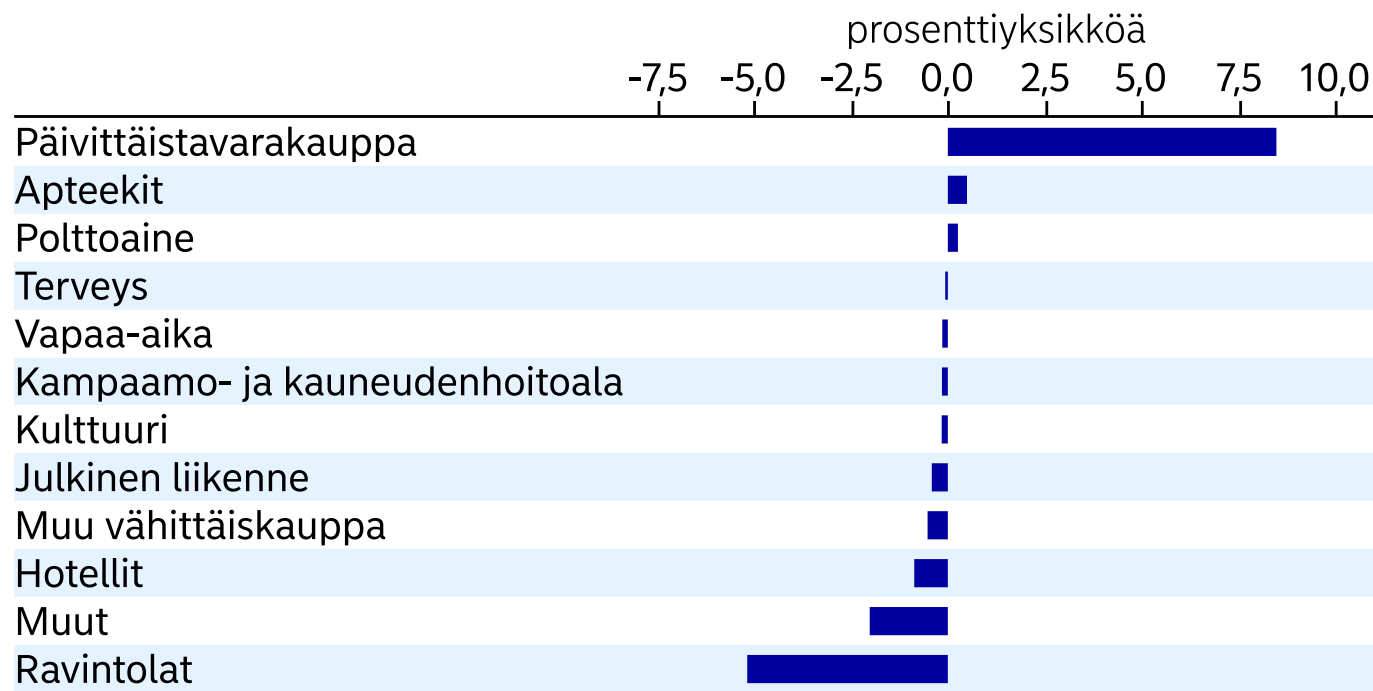


Lähde: Nordea ja Macrobond

Päivittäistavarakauppa kannattelee muutosta kahden vuoden ajanjaksolla.

- Kontribuutiokuva kertoo miten eri osatekijät vaikuttavat kokonaiskulutuksen vuosimuutokseen.

Kontribuutio kahden vuoden muutokseen Viikko 11 (15.-21.3.)



Lähde: Nordea ja Macrobond

Korttitilastojen käyttö taloudellisen analyysin tukena koronan aikana

- Toisin kuin aiemmissa suhdanteissa, kuluttajat ovat koronakriisin keskiössä. Talouden romahdus ei ole keskittynyt teollisuuteen ja investointeihin kuten vaikkapa rahoituskriisissä, vaan tällä kertaa nopein romahdus on tapahtunut palvelualoilla ja kuluttamisessa.
- Niinpä koronakriisin taloudellisten vaikutusten arvioimiseksi ja päätöksenteon tueksi on tärkeää käyttää nopeasti saatavilla olevaa ja luotettavaa dataa nimenomaan kuluttamisen kehittymisestä. Nordean korttitilastot ovat hyvä lisäväline vaikutusten arviointiin.
- Koronamittari julkaistaan kahden viikon välein. Tilastot mahdollistavat kuluttamisen seurannan päätoimialoittain eli esimerkiksi ravintoloissa, vähittäiskaupassa ja vapaa-ajan vietossa.
- Korttitilastoja analysoitaessa on huomioitava, että mahdollinen maksutavan muutos ei näy tilastoissa. Esimerkiksi verkkokaupassa myös muut maksutavat kuin kortit ovat merkittävässä roolissa. Emme myöskään tiedä, onko maksutavoissa tapahtunut siirtymää kriisin aikana. Mikäli kuluttajat ovat siirtyneet enenevässä määrin verkkoon ja käyttävät siellä vaikkapa verkkopankkia pääasiallisena maksutapana, on mahdollista, että korttitilastot jonkin verran yliarvioivat volyymin laskua joillakin sektoreilla.
- Korttitilastojen toimialaluokituksessa on pyritty noudattamaan yleisiä määritelmiä mahdollisuuksien mukaan.
- **Datasta on poistettu korteilla tehdyt ostokset ulkomailla. Samalla on kuitenkin huomioitava, ettei saatavilla ole dataa ulkomaisten korttien käytöstä Suomessa. Tämä vinouttaa korttidatan antamaa kuvaa Suomen talouskehityksestä hieman liian positiivisen suuntaan nyt, kun matkailu rajojen yli on vielä hyvin vähäistä.**

Kiitos!

Nordea Markets on Nordean kansainvälisen pääomamarkkinatoiminnan kaupallinen nimi.

Koronamittari-tutkimuksessa käytetään anonyymejä tilastoja volyymeistä eri tyyppisissä kaupoissa. Yksittäisiä kortteja tai niiden käyttäjiä ei seurata tai tunnisteta. Mikäli kortinhaltija ei kuitenkaan halua korttitapahtumiensa olevan mukana tilastollisessa tutkimuksessa, niiden poistaminen on mahdollista. Ohjeet löytyvät verkkosivuilta nordea.fi/henkilotiedot

Korttimaksutapahtumat luokitellaan maksujärjestelmissä perustuen ISO 18245-standardin määrittelemiin toimialakodeihin. Raportilla käytetyt luokittelut on koostettu standardin määrittelemistä toimialakodeista vastaamaan yleisiä määritelmiä, muttei niitä voi suoraan verrata muihin standardoituihin luokittelujärjestelmiin

Oheiset tiedot on tarkoitettu taustatiedoksi vastaanottajan yksinomaiseen käyttöön. Annetut tiedot ja näkemykset edustavat Nordea Marketsin mielipidettä tiedotteessa mainittuna päivänä, ja niitä voidaan muuttaa ilman erillistä ilmoitusta. Tämä asiakirja ei ole täydellinen kuvaus tuotteesta tai siihen liittyvistä riskeistä, eikä sitä tulisi pitää sellaisena tai käyttää ilman vastaanottajan omaa harkintaa.

Oheisia tietoja ei ole tarkoitettu sijoitusneuvoksi, tarjoukseksi tai kehotukseksi antaa tarjous rahoitusvälineen ostamisesta tai myymisestä. Annetut tiedot eivät liity kenenkään yksittäisen vastaanottajan sijoitustavoitteisiin, taloudelliseen tilanteeseen tai erityistarpeisiin. Ennen sijoitus- tai luotonottopäätöksen tekemistä on suositeltavaa hankkia kulloiseenkin tilanteeseen soveltuvia asiantuntijaneuvoja. On tärkeää muistaa, että historiallinen kehitys ei ole tae tulevista tuotoista.

Nordea Markets ei ole eikä pyri olemaan vero-, kirjanpito- tai lainopillinen neuvonantaja missään toimipaikassaan.

Mikäli tämä asiakirja sisältää analyysin johdannaisen hinnasta tai markkinasta, ja se ei ole muutoin vapaa soveltuvasta U.S. Commodity Futures Trading Commission (CFTC) -regulaatiosta, se on hyväksytty jakeluun Yhdysvalloissa sellaisille Yhdysvaltalaisille asiakkaille (US persons), jotka ovat hyväksyttäviä sopimusosapuolia CFTC:n näkökulmasta. Nordea Bank Oyj on CFTC:ssä rekisteröity swap-diileri. Johdannaistransaktiot Yhdysvaltalaisien asiakkaiden kanssa on toteutettava Dodd-Frank Wall Street Reform:n ja Consumer Protection Act:n normien mukaan.

Tätä asiakirjaa ei saa jäljentää, jakaa eikä julkaista missään tarkoituksessa ilman Nordea Marketsin etukäteen antamaa kirjallista lupaa.

Nordea Bank Oyj, Satamaradankatu 5, 00020 NORDEA, kotipaikka Helsinki, Y-tunnus 2858394-9 Lisätietoa Nordeasta www.nordea.com